

## L'Institut Opinòmetre ofereix serveis per a la realització d'estudis de turisme.

Incorpora tècnics altament qualificats que apliquen rigor científic i tècnic en l'obtenció de dades i informació, així com en la seva posterior anàlisi estadística.

- **Fundat el 1992, amb més de 200 clients**, l'Institut Opinòmetre ofereix les tècniques més innovadores d'investigació quantitatives i qualitatives: *Focus Groups (FG)*, Tècniques projectives, Experimentació, Observació, *Mystery Shopping*; així com en disseny de mostres i treball de camp amb metodologies CATI, CAPI i CAWI.
- Disposem d'una xarxa d'entrevistadors pròpia que garanteix la confidencialitat i l'experiència. Els nostres **recursos humans** inclouen **experts en turisme, economistes, sociòlegs i personal especialitzat** en programes estadístics i *Big Data*.
- Col·laborem en diversos projectes internacionals.
- Realitzem una estricta aplicació del Codi Internacional de Pràctiques Legals en Matèria de Mercats i Opinió, **ICC/ESOMAR i AEDEMO** i els Certificats de qualitat: **ISO 9001 i ISO 25250**.

### Els nostres serveis:

- Estudi del perfil de la **demanda**
- Estudi dels **mercats emissors**
- Nivell d'**ocupació i pernoctacions**
- Oferta d'**empreses, productes i recursos** turístics
- Estudi de **fidelitat del turista** i grau de **satisfacció**
- Línies estratègiques de **màrqueting turístic**
- **Observatoris** turístics



## Estudis recents:

- Enquesta de la percepció del Turisme a Barcelona-ciutat (2016, 2017 i 2018).

### Barcelona Activa SAU

- Enquestes online a individus (Espanya) que hagin viatjat per motiu oci, i enquestes en profunditat a directius ACAVE i Amadeus (2017).

### Fundació Bosch i Gimpera

- Enquestes a turistes estrangers a Mallorca, Menorca, Eivissa i Formentera pel Pla Sectorial Director de Mobilitat de les Illes Balears (2017).

- Govern de les Illes Balears- DOYMO**

Una diagnosis para la viabilidad y mejora de la plataforma Intelitur (2016-17).

- Camara de Comercio de España (CCE)**

Estudi sobre el perfil dels turistes i visitants a diferents nuclis de Calvià (2016, 2017 i 2018).

### Ajuntament de Calvià

- Realització d'estudi basat en la tècnica del Client Misteriós visitants del Park Güell (2016).

### Barcelona de Serveis Municipals, S.A. (B:SM)

- Desenvolupament del projecte de prospectiva de tendències, actituds i motivacions de mercats turístics (2014).

### Escuela de Organización Industrial (EOI)

- Característiques Sociodemogràfiques i Perfils Competencials dels Treballadors del Sector Turístic (2013-2014).

### Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE). Ministerio de Empleo y Seguridad Social

- Enquestes presencials a excursionistes i turistes en 2 onades mesos agost i octubre en els municipis de l'Alt Penedès (2014).

### Fundació Bosch i Gimpera

- Enquesta de Turisme de Catalunya (2012).

### Diputació de Barcelona

## Principals clients:



Barcelon**a**ctiva

